

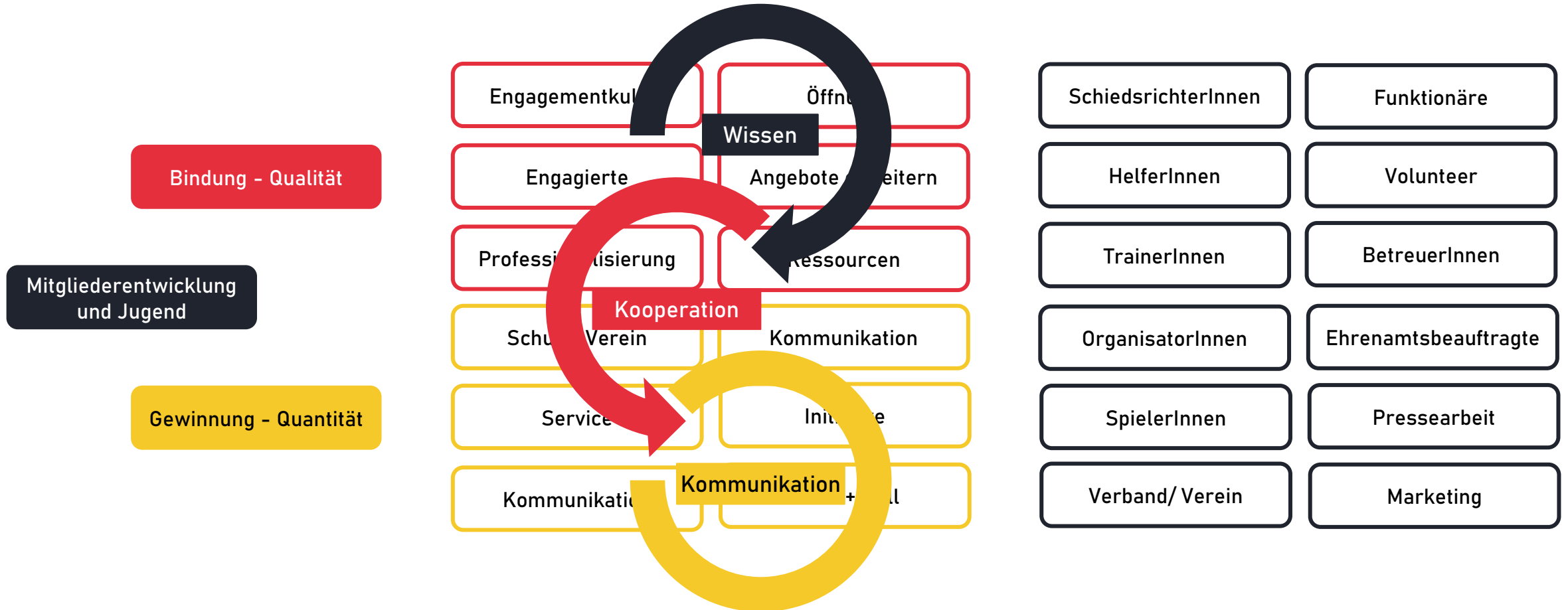
DIGITALISIERTE KOMPETENZVERMITTLUNG

DHB-SERVICEPORTAL

16. Oktober 2020

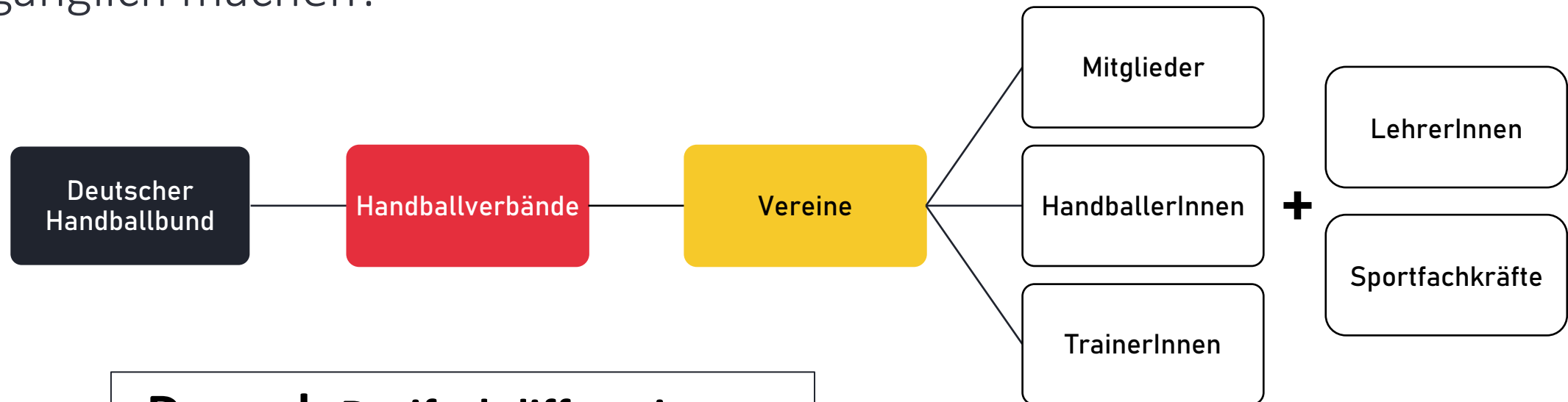
WISSENSVERMITTLUNG

MITGLIEDERENTWICKLUNG UND JUGEND



- **GEMEINSAM** die passende und angemessene Struktur zum Erfolg bringen!
- Heterogenität als Chance betrachten

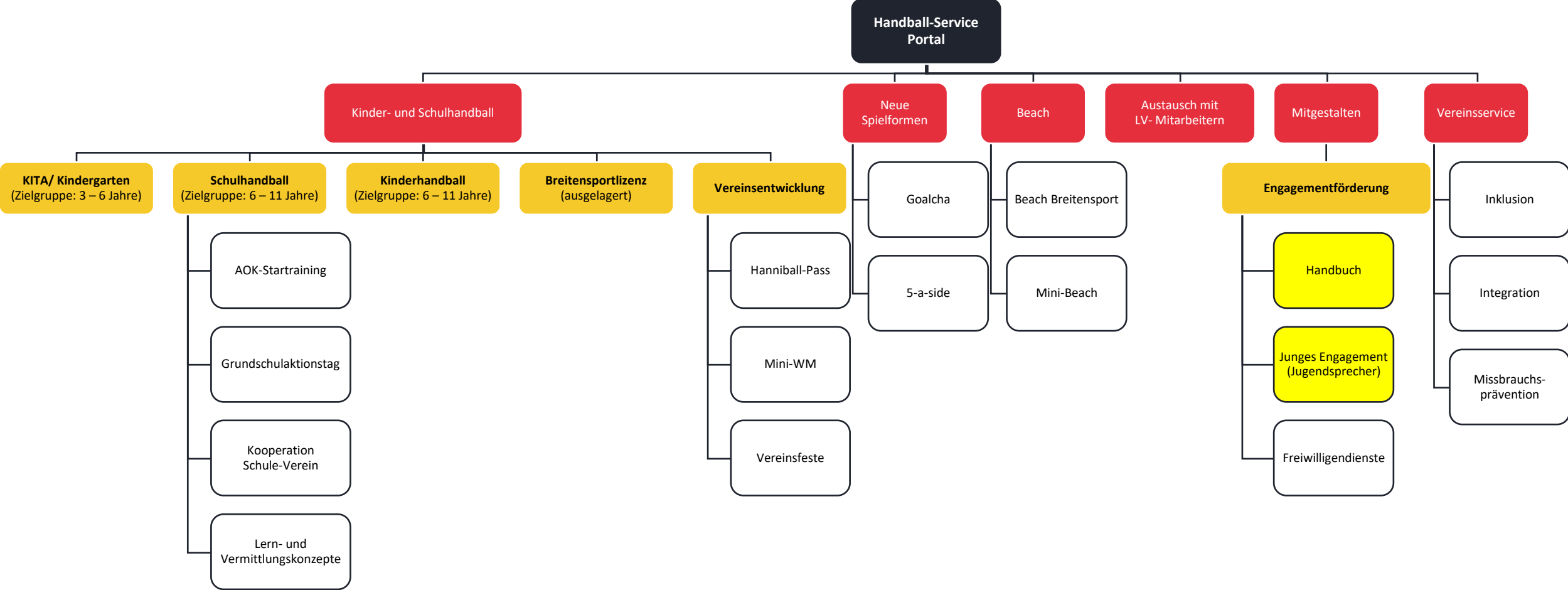
Wie können wir unsere Themen den unterschiedlichen Zielgruppen zugänglich machen?



**Doppel- Dreifachdifferenzierung
von Zielgruppen.
Direkte Ansprache aller
Protagonisten nötig!**

**DIGITALISIERTE WISSEN ALS
KOMPETENZVERMITTLUNG IM BEREICH
MITGLIEDERENTWICKLUNG UND JUGEND
BEIM DHB**

BEISPIELHAFTER INHALTE



BEISPIELAUFBEREITUNG



Engagement-Handbuch

Videos zum Handbuch



ENGAGEMENT-HANDBUCH
EINFÜHRUNG

Lebenszyklus und Ist-Analyse

DHB-WISSENSPORTAL (HANDBALL - SERVICEPORTAL)

BESTEHENDE PLATTFORMEN

Kombination aus bestehenden Elementen der unterschiedlichen Plattformen mit differenzierten Zielsetzungen

DHB RTK

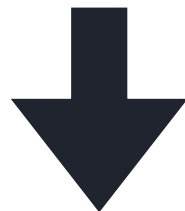
- + Wissensvermittlung
- + Einfache Bereitstellung verschiedener Materialien
- + Online-Tutorials

Das DHB-Schiedsrichterportal

- + Online-Tests & -Kurse
- + Online-Tutorials

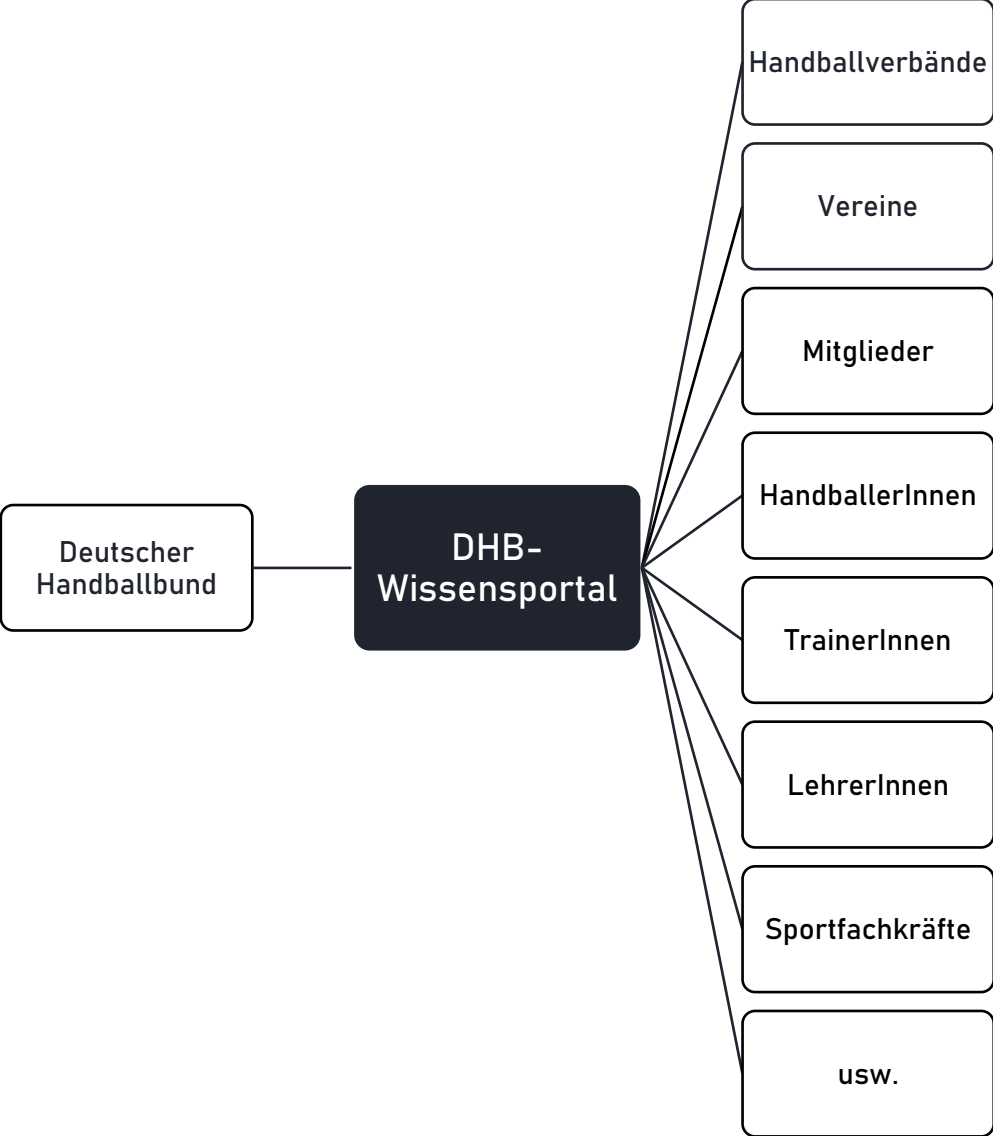
DHB TRAINER CENTER

- + Kommunikationsfunktion zum Austausch
- + Materialarchivierung (z.B. Nutzung für Abschluss- bzw. Facharbeiten)

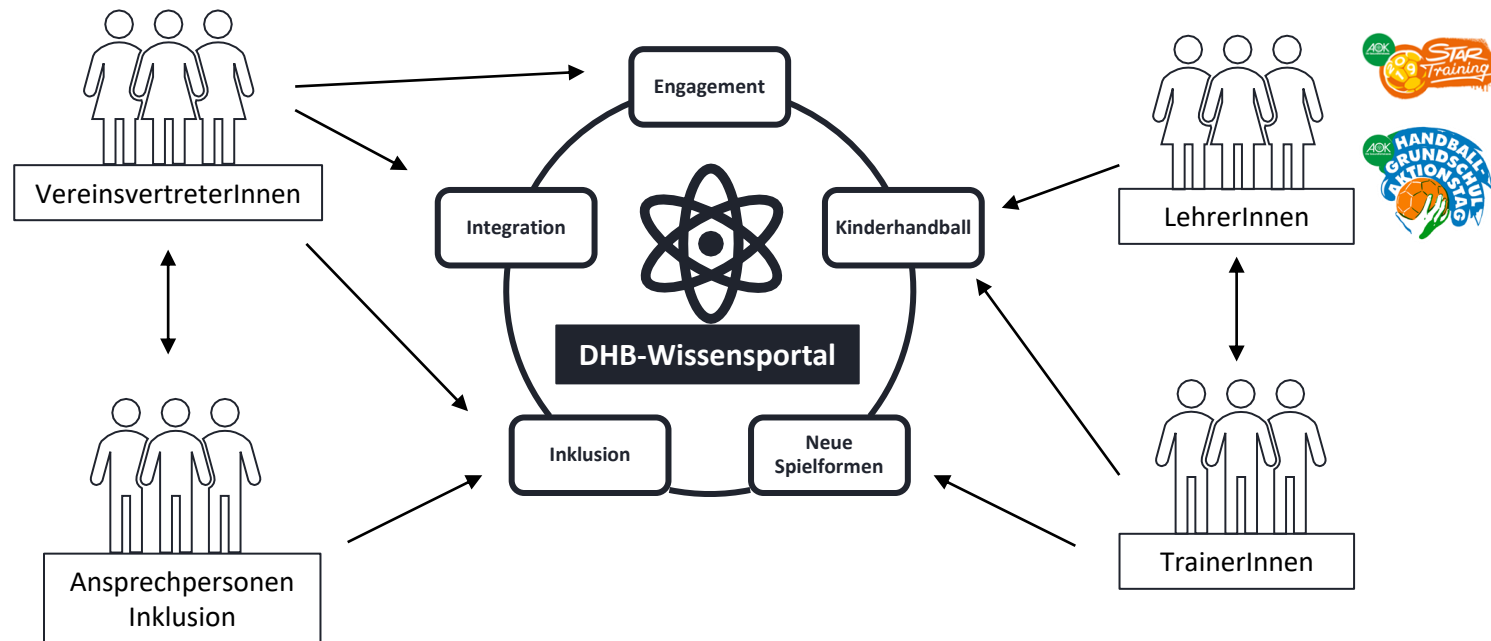


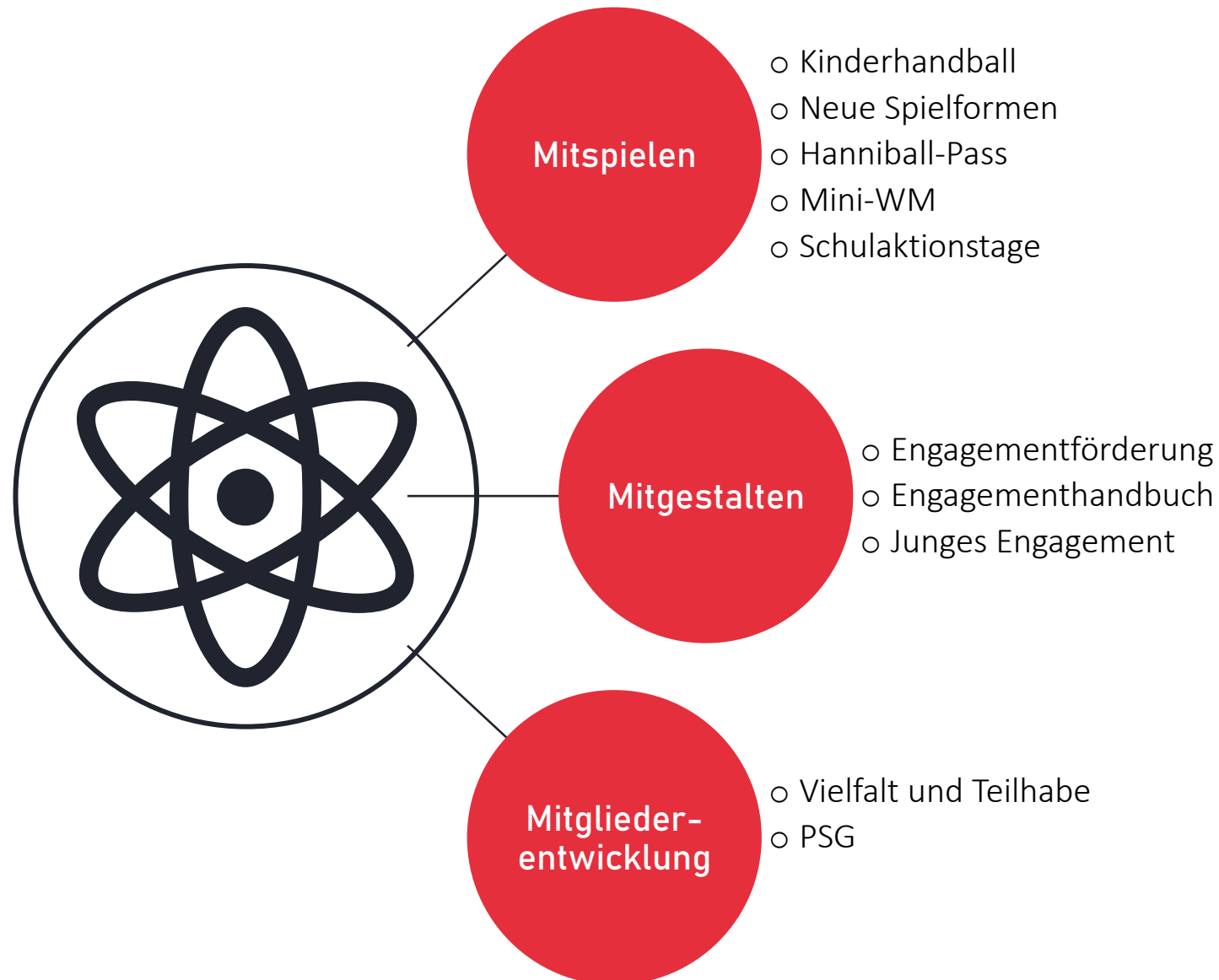
**DHB-
Wissensportal**

DHB-WISSENSPORTAL



- Entwicklung einer Online-Plattform zur Bereitstellung von Materialien für die verschiedenen Zielgruppen zu den unterschiedlichen Themenfeldern
- Zielgruppen erhalten Zugriff auf bestimmte Teile der Online-Plattform
 - sukzessive Erweiterung der Plattformen mit allen relevanten Themen





DIE WISSENSPLATTFORMEN DES DHB SOLLEN ZUKÜNFTIG ALS EINHEIT AUFTRETEN



DHB-CI

- ▶ Einheitliches Design, um ein Produkt darzustellen – Referenzpunkt ist die DHB-Website
- ▶ Trainercenter = Rebranding
- ▶ Verlinkungen zwischen den Wissensportalen müssen neu strukturiert werden



Performance und Daten

- ▶ Wissensportale sollen maximal viele Informationen austauschen und als Einheit funktionieren
- ▶ Check der mobilen Performance
- ▶ Datenbanken müssen verfügbar/synchronisiert sein
- ▶ DHB-CRM muss zukünftig alle Daten abbilden



Zielgruppenfit

- ▶ Die diversen Zielgruppen sollen weiterhin bestmöglich ihre „Digitale Heimat“ finden
- ▶ Ausbau von inhaltlichen Schnittstellen
- ▶ Evtl. Domainstruktur als anpassbarer Aspekt

KEY LEARNINGS

Informationen:

- Hoher Planungs-, Organisations- und Umsetzungsaufwand
- Kompliziertere, unmoderne Fördermöglichkeiten hemmen den Prozess
- Eine Wissens-Plattform mit allen relevanten Themen des Verbandes unterstützt die Erreichbarkeit von Zielgruppen und generiert eine effizientere Arbeitsweise
- Direkte Ansprache aller Zielgruppen – Möglichkeit der Mehrfachdifferenzierung
- Wissensaustausch zwischen und innerhalb von Zielgruppen – einfacher Aufbau von Wissensnetzwerken
- Keine Druck- und Versandkosten
- Digitale Zusammenkünfte verbrauchen weniger Planungs- und Umsetzungsressourcen